

Schweriner Töpfermarkt „TON UND TÖNE“

Der Schweriner Töpfermarkt findet jährlich am ersten Wochenende im Juli statt.
50 ausgewählte professionell arbeitende Töpfer/innen zeigen einen deutschlandweiten Querschnitt des Keramischen Schaffens in möglichst hoher Qualität und Vielfalt.

Bewerbung

Bewerben können sich alle professionell arbeitenden Keramiker. Die Bewerbung ist mit dem Anmeldeformular bis zum 31.01 jeden Jahres an Ton und Töne e.V. Birke Kästner, Hauptstraße 39, 19071 Dalberg, zu schicken. Sie sollte mindestens 3 aussagekräftige Fotos, ein Standfoto, und einen frankierten und adressierten Rückumschlag für Ihre Unterlagen enthalten.

Die Ausstellerzahl wird auf 50 begrenzt. Die Auswahl trifft eine Jury aus Mitgliedern des Vereins und anderen Personen .
Die Juryentscheidung gilt nur für das laufende Jahr und ist mit keinen Rechten für das folgende Jahr verbunden. Keramiker deren Ware nicht mit den eingereichten Fotos identisch ist oder die Handelsware in größerem Umfang vertreiben, können von einer Teilnahme auch noch auf dem Markt ausgeschlossen werden.

Rechtsanspruch

Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Platz, Der Markt kann aus organisatorischen Gründen bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn abgesagt werden.
Die erhobenen Kosten werden dann erstattet. Der Verein übernimmt keine durch Absage oder Ausfall entstehenden Kosten für Übernachtungen, Anfahrt oder dergleichen.

Zeitpunkt

Der Markt findet das erste Wochenende im Juli statt

Ort

Altstädtischer Markt in Schwerin.
Der Marktplatz liegt in der Fußgängerzone! Die Zufahrt ist über den Großen Moor oder die Bischofstraße - Dom möglich.

Aufbau

Der Aufbau kann ab Freitag abend erfolgen. Die Fahrzeuge müssen nach dem Entladen umgehend vom Markt entfernt werden.

Standgestaltung

Auf dem Marktplatz dürfen keine Heringe etc. eingeschlagen werden. Jeder Stand hat eine deutlich sichtbare Beschriftung, Verpackungsmaterial sollte kaschiert werden. Sonnenschirme müssen gegen Wind ausreichend gesichert sein.

Bewachung

In den Nächten bewacht eine Sicherheitsfirma ab Freitag die Stände. Die Teilnehmer decken Nachts die Ware ab, oder packen die Stände ein. Eine Haftung kann nicht übernommen werden.

Werbung

Der Verein bewirbt die Veranstaltung in sämtlichen Tageszeitungen und anderen Medien, im Nahverkehr, und in öffentlichen Einrichtungen und Museen.

Den Teilnehmern wird ausreichend Werbematerial zur eigenen Verteilung überlassen. Je gezielter und umfangreicher sich die Werkstätten an dieser Verteilung beteiligen, desto besser wird der Markt besucht werden.

Abbau

Jeder Standplatz wird sauber verlassen. Die Markierungsstreifen sind vom Pflaster zu entfernen